

**Сыктывкарский лесной институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
лесотехнический университет имени С.М. Кирова»  
(СЛИ)**

**КОРПОРАТИВНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК  
НОВЫЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ: *ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ,  
ПРАКТИКА***

**Н. М. Большаков,  
доктор экономических наук, профессор**

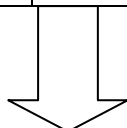
**Сыктывкар  
2017**

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ.**

- ✓ Каждому способу производства присущи свои противоречия.
- ✓ Одной из основных проблем существующей экономико-политической системы является необходимость разрешения противоречия между ценностями общества и бизнеса, связанного с мерой социального неравенства. Оно заложено в классической рыночной модели экономического механизма хозяйствования.
- ✓ Противоречие создает социальную напряженность в стране. Как показывают уроки истории, возможны взрывоопасные социальные последствия.
- ✓ Разрешение противоречия реально только на пути интеграции бизнеса и общества в новой концепции создания совокупных ценностей.
- ✓ Крупный бизнес вкладывает огромные ресурсы, ноу-хау, аналитические данные в свои виды деятельности, которые должны приносить пользу населению территории его присутствия, стать источником колоссального социального прогресса.

## СТРУКТУРА СОВОКУПНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

<b>БИЗНЕС</b>	<b>ЦЕННОСТИ</b>	получение прибыли
	<b>ЦЕЛИ</b>	максимум прибыли
	<b>ЗАДАЧИ</b>	максимально возможное снижение издержек (в т.ч. за счет снижения заработной платы)



<b>ОБЩЕСТВО</b>	<b>ЦЕННОСТИ</b>	благополучие и качество жизни
	<b>ЦЕЛИ</b>	рост благополучия и качества жизни
	<b>ЗАДАЧИ</b>	максимально возможное достижение норм (социальных стандартов) благополучия и качества жизни

## **СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРЕШЕНИЮ ПРОТИВОРЕЧИЯ**

1. Государственно-частное партнерство (ГЧП).
2. Механизм социального партнерства – трехсторонняя комиссия по урегулированию социально-трудовых отношений - представители профсоюзов, работодателей и правительства региона.
3. Программы корпоративной социальной ответственности (КСО) - рефлексия бизнеса на внешнее давление общества, чтобы улучшить репутацию компаний.
4. Капиталистическая благотворительность (филантропия) - прибыльные организации жертвуют часть своих средств на благо общества.
5. Меценатство – обычно вызывают к совести собственника компании о необходимости помогать учреждениям культуры, образования, социальной защиты и т.п.
6. Благотворительные фонды (законодательство о благотворительности, помощь муниципальным образованиям).

**СТАНДАРТНАЯ (КЛАССИЧЕСКАЯ) МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ** может быть представлена следующим выражением:

$$\Pi^{\text{э}} = В - \left( \Phi_1 + \frac{\Phi_2}{Q} \right) Q,$$

где  $\Pi^{\text{э}}$  – валовая экономическая прибыль компании за год, руб.;  $В$  – выручка от реализации продукции (услуг), руб.;  $\Phi_1$  – средние переменные издержки производства, руб./ед.;  $\Phi_2$  – постоянные издержки, руб.;  $Q$  – объем реализации продукции (услуг).

Внешние факторы или процессы выходят за пределы этой стандартной модели, например, загрязнение среды обитания, общественные блага (качество жизни). Стандартная экономическая модель явно несостоятельна при загрязнении окружающей среды промышленными и иными отходами, а также при осуществлении видов деятельности для блага общества (образование, здравоохранение, культура и т.д.).

Компании, действующие в качестве коммерческих предприятий, а не как благотворительные организации, являются самой мощной силой в решении насущных социальных проблем, с которыми сталкивается общество.

## ПЛЮСЫ И МИНУСЫ КЛАССИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

«+»	«-»
<p>Существующая модель в условиях системного кризиса экономики приносит достаточно полезные социальные выгоды;</p> <p>Бизнес вносит свой вклад в развитие общества;</p> <p>Бизнес, имея наивысшей ценностью получение прибыли, предоставляет: занятость, заработную плату, закупки, инвестиции и налоги</p>	<p>Ценности общества, связанные с благосостоянием и качеством жизни выходят за рамки классической модели, находятся на периферии;</p> <p>Бизнес рассматривается обществом в качестве одной из основных причин социальных, экологических и экономических проблем;</p> <p>Чем больше бизнес охватывается корпоративной социальной ответственностью (КСО), тем больше его обвиняют в неудачах общества;</p> <p>Государство часто усугубляет проблему, пытаясь решить социальные проблемы за счет бизнеса;</p> <p>Классическая модель мешает бизнесу полностью осваивать свой мощный ресурсный потенциал, для удовлетворения потребностей общества на более широком и высоком уровнях;</p> <p>Бизнес и общество противостоят друг другу.</p>

## МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ.

$$П^C = B^0 - \left( \Phi_1 + \frac{\Phi_2}{Q} \right) Q - \Phi_3,$$

Где  $П^C$  – валовая социализированная прибыль, имеющая совокупную (экономическую и социальную) цель, за год, руб.;  $B^0$  – выручка от реализации инновационных совокупных потребительных ценностей, руб.;  $\Phi_1$  – средние переменные издержки производства (сниженные), руб./ед.;  $\Phi_2$  – постоянные издержки, руб.;  $Q$  – объем реализации инновационные совокупных ценностей;  $\Phi_3$  – дополнительные экологические и социальные расходы на создание инновационных совокупных ценностей через разработку и осуществление проектов, руб.

В неоклассической модели цель корпорации должна быть переформулирована как создание совокупных ценностей, а не просто увеличение прибыли само по себе. Это будет стимулировать новую волну инноваций и роста производительности труда в экономике страны. Она также изменит бизнес и его отношение к обществу. Возможно, наиболее важным является то, чтобы научиться создавать совокупные ценности – это наш лучший шанс устойчивого развития.

## **ФОРМА ГЕНЕТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА КОРПОРАТИВНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

ЭЛЕМЕНТЫ ХАОСА→ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ→ПОРЯДОК→ОРГАНИЗАЦИЯ.

Сложить отношения гармонии двух сфер: бизнеса и общества без создания новой порождающей ее (гармонию) силу→*хаоса* и новой организации существующей экономико-политической системы трудно и неверно.

Под *хаосом* мы понимаем проявление протестной активности общества в разных формах (беспорядки, волнения, противостояния, противоположные течения, столкновения,...), связанной с генетическим стремлением людей улучшить свойства и качества социальной действительности и окружающей природной среды.

Лик *Хаоса* и *Противоречия* присутствует в обществе под видимой стабильностью и видимой гармонией. Положительная обратная связь между обществом, бизнесом и властью становится необходимым ферментом для эволюционных сдвигов в социально-экономическом развитии и для исключения шоковой революции.



## **СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ПРИСУТСТВИЯ БИЗНЕСА – ОСНОВА ИННОВАЦИЙ.**

Главная идея новой модели состоит в том, что конкурентоустойчива та компания, которая из решения социальных проблем извлечет маржу.

Модель будет стимулировать новую волну инноваций и роста производительности труда в национальной экономике.

Из ценностей произрастают цели. *Новая цель* должна *изменить мышление бизнеса* и его отношение к обществу.

## **СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СОВОКУПНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.**

### **Основные пути создания совокупных ценностей:**

1. Проектный подход.
2. Переосмысление продуктов и рынков;
3. Переосмысление производительности в цепочке создания совокупных ценностей;
4. Выстраивание промышленных кластеров на основе опорных компаний и инфраструктуры вокруг них.

*Концепция совокупных ценностей стирает грань между коммерческими и некоммерческими организациями и способствует появлению новых видов гибридных предприятий. Повышение ценности в одной области открывает возможности в других. При соединении противоположностей рождается новое – возобновляемый и неисчерпаемый новый ресурс, в форме добавленной стоимости называемый системным. Налицо новый тип экономического роста.*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СОВОКУПНЫЕ ЦЕННОСТИ.

1. Регулирование необходимо в большей степени, чем в классической модели, чтобы ограничить практику несправедливости или обмана, при которых компании извлекают экономическую выгоду за счет общества, чтобы выгоды от экономического успеха компании были *направлены на благо клиентов, поставщиков и работников территории присутствия бизнеса.*
2. Оно может стимулировать компании к реализации совокупных ценностей, предусматривая разработку и реализацию правил, которые повышают совокупные ценности, устанавливают цели и стимулируют инновации.
3. Правила выделяют общественную цель и формируют условия для обеспечения заинтересованности компаний инвестировать в создание совокупных ценностей, а не максимизировать краткосрочную прибыль.

Стимулирующие установки имеют следующие характеристики:

- Определение четких и измеримых социальных целей, цен на ресурсы , отражающих истинные затраты.
- Установление социальных стандартов без определения методов их достижения.
- Определение поэтапных сроков для удовлетворения стандартов, которые отражают инвестиции или цикл освоения нового продукта.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В Республике Коми формируется *сильное лидерство*. Она наиболее подготовлена к осуществлению крупного пилотного инновационного проекта по перестройке социально-экономической действительности на основе института корпоративно-общественной интеграции.
2. Реализации программы ее Возрождения и стратегии социально-экономического развития до 2030 годы в концепции совокупных ценностей будет стимулировать новую волну инноваций и роста производительности труда в Арктической зоне Республики Коми и в национальной экономике.
3. С учетом масштабов территории с низким уровнем обеспеченности социальной инфраструктурой, благосостояния и качества жизни населения только крупный бизнес имеет необходимые ресурсы для решения ее социальных проблем.
4. Ключевой вопрос - фиксация в нашем мышлении принципиально новой, передовой, ориентированной на будущие прорывы модели рыночных отношений в концепции совокупных ценностей бизнеса и общества.
5. Сегодня из разделенных ценностей возможно начать складывать единый образ неделимой природы совокупных ценностей и фактически перейти на новую модель рыночных отношений. Но для этого нужно *изменить* мышление.
6. В Республике Коми *сильное лидерство*, не следует за инерцией людей, а преодолевает ее, ведет к необходимому обновлению ценностей, убеждений, поведенческих норм. И прежде всего готовое обнажить корни нашей отсталости, предложить вектор ценностного развития, освоения новых норм отношений в регионе и в труде, создать стимулы, инфраструктуру и морально-психологическую атмосферу, выделить инвестиции на обеспечение перемен.

Надо понять, что главные изменения ценностей, убеждений, норм поведения происходят в тонких структурах массового, группового, индивидуального.

***Идея тогда сильна, когда она овладеет сознанием и изменит мышление общества.***